



LOS CHICOS E INTERNET

PARA UNA NAVEGACIÓN RESPONSABLE, PROVECHOSA Y DIVERTIDA

El cuadernillo "*Los chicos e internet. Para una navegación segura, provechosa y divertida*" ha sido elaborado por educ.ar, el portal educativo del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

- **Dirección del proyecto:** Cecilia Sagol
- **Asesoramiento de contenidos:** Alejandro Piscitelli
- **Redacción y edición de contenidos:** Cecilia Sagol
- **Corrección:** Virginia Avendaño
- **Diseño gráfico:** Silvana Coratolo y Mariana Pittaluga
- **Ilustraciones:** Silvana Coratolo

Agradecemos a Claudia Aguirre, María Celeste Álvarez, Roxana Bassi, Verónica Castro, Viviana Dehaes, Natalia Incolla Garay, Cecilia Magadán, Patricia Pomiés, Rosa Sánchez y Laura Serra, que han colaborado en la búsqueda y selección de material.

1. UN NUEVO ESCENARIO

*Es difícil leer la propia época, construir la distancia necesaria para evaluar la contemporaneidad, darnos cuenta de los alcances y la medida de la transformación de la sociedad en la que estamos viviendo. Sin embargo, a veces hay algunos aspectos que nos llaman la atención, que aparecen como síntomas, como puntas de iceberg de un proceso mayor: **los adultos no dejamos de sorprendernos ante la relación que los chicos y los adolescentes establecen con celulares, computadoras y otras herramientas de las nuevas tecnologías.** Este vínculo atraviesa las diferencias sociales y los grupos culturales de los niños y jóvenes, y tal vez nos esté hablando de ese cambio, centrado en la alta tecnología y en la información, cuya magnitud en el día a día no llegamos a advertir.*

¿Cuáles son estas transformaciones que han determinado lo que se llama la "sociedad de la información", o "era de la información", o "sociedad del conocimiento"?

Los cambios culturales, sociales y económicos que se están produciendo se podrían plantear – en forma rápida y algo esquemática– así:

■ Antes la cantidad de información y los conocimientos necesarios para cualquier profesión o trabajo eran más estables y limitados, **mientras que ahora la información es infinita y cambiante.**

■ Antes los libros y los medios masivos eran la fuente de información más importante, **mientras que ahora se agregan como fuentes los productos de la información digital: CD, sitios de internet, simuladores.**

■ Antes las personas necesariamente concurrían a espacios físicos determinados para trabajar, estudiar o realizar una tarea con otra persona; **ahora todos estos trabajos se pueden hacer a distancia y se impone un tipo de labor que suma, combina y potencia tareas diversas: el trabajo en red.**

■ Antes había televisión, música, radio, periódicos, como medios separados; **ahora, todos los contenidos pueden llegar a sus destinatarios a través de una pantalla.**

■ Antes para publicar ponencias, opiniones o ideas, hacer publicidad a un proyecto o producto o dar a conocer cualquier iniciativa en forma masiva se necesitaba dinero e infraestructura; **ahora una persona puede con relativa facilidad llegar a un público de varias decenas de millones de personas.**

■ Antes era común que una persona se especializara en un área, consiguiera empleo y trabajara un largo tiempo en ese puesto; **hoy se calcula que una persona llega a cambiar de empleo por lo menos cuatro veces a lo largo de su vida, y que lo que aprendió en su formación queda obsoleto en pocos años.**

Estas son algunas de las tendencias que se afirman en el mundo actual. Es un proceso que, aunque puede tener avances y retrocesos, parece por ahora irreversible.

Aunque estas transformaciones están generadas por cuestiones sociales, políticas y económicas, **el papel de la tecnología es fundamental para entender estos nuevos tiempos.** Los cambios que mencionamos arriba no se hubieran dado sin el desarrollo de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), especialmente informática e internet.

Para decirlo en pocas palabras, las computadoras e internet son los medios que se utilizan para los trabajos a distancia,

la producción en red, el acceso a la información cambiante, los productos multimedia, etcétera ●

¿Qué competencias deben tener los chicos y las chicas que investiguen, trabajen, vivan y crezcan intelectual y afectivamente en este mundo para aprovechar sus ventajas, realizar sus propias experiencias y apropiarse de las oportunidades que puedan surgir?

LECTURAS

*En su texto **La migración digital**, Lorenzo Vilches sostiene que la aparición de las nuevas tecnologías, junto con la internacionalización de los mercados, ha provocado una serie de migraciones que afectan a distintos ámbitos: al imaginario tecnológico, ya que en la convergencia afloran nuevos y antiguos mitos en las narraciones y contenidos de los medios; al lenguaje y al mercado cultural, donde se promueve el debate sobre la cultura de los nuevos medios y su dependencia de las exigencias comerciales; a las nuevas formas narrativas; a las conductas de los usuarios, que gracias a la interactividad se convierten en manipuladores de contenidos; y, por último, a la forma de conocer, archivar y encontrar las imágenes que produce la sociedad. Los chicos que hoy tienen entre 5 y 15 años son la primera generación mundial que ha crecido inmersa en estas nuevas tecnologías. En promedio los graduados universitarios (especialmente en los EE.UU. pero crecientemente en todos los rincones del planeta) han pasado cerca de 5.000 horas de su vida leyendo, pero cerca de 10.000 horas jugando a videojuegos (y cerca de 20.000 horas viendo TV). Han pasado toda su vida rodeados de computadoras, videogames, y el resto de los gadgets digitales. Serán los productores de todo lo que se inventará en el futuro ●*

2. ¿QUÉ SE PUEDE HACER A TRAVÉS DE INTERNET?

Como el correo, internet nos permite mandar cartas; como las bibliotecas, nos permite encontrar información; como el teléfono, comunicarnos en tiempo real. Estas son algunas de las cosas que una persona puede realizar a través de internet desde su hogar, su lugar de trabajo, un locutorio, un celular y cada vez más desde otras terminales de los más diversos tipos.

- **Recibir y mandar** mensajes (e-mail, chats, mensajes instantáneos) que incluyan texto, voz e imagen.
- **Hablar** por teléfono.
- **Leer** diarios y revistas.
- **Recibir** por e-mail los titulares de distintas publicaciones.
- **Mirar televisión**, películas y videos.
- **Leer** y descargar libros.
- **Escuchar** música.
- **Descargar** programas
- **Encontrar** información de fuentes de todo el mundo en poco tiempo.
- **Capacitarse** en el manejo de programas.
- **Trabajar** a distancia.
- **Estudiar** a distancia carreras formales e informales; secundarias, terciarias, universitarias y de posgrado.
- **Realizar consultas a expertos** sobre distintos temas.
- **Publicar** opiniones en foros y weblogs.
- **Hacer** publicaciones sin costos altos, lo cual permite independencia y autonomía.
- **Visitar** museos del mundo.
- **Buscar trabajo** y oportunidades en cualquier lugar del mundo.
- **Ofrecer** su trabajo y mostrar sus productos a cualquier persona del mundo.
- **Comprar** o **reservar** bienes y servicios.
- **Hacer** preguntas y reclamos.
- **Pagar** impuestos y servicios.
- **Operar** cuentas bancarias.
- **Reservar** tickets, boletos y pasajes ●

PARA REFLEXIONAR

*¿Cuáles de estos usos pueden ser importantes en la formación y el desarrollo de un chico o una chica?
¿Cómo podría realizar alguna de las actividades mencionadas un chico que no tiene internet?*

LECTURAS

El siguiente fragmento tomado de la página de José Antonio Millán www.jamillan.com, describe el explosivo aumento de la red. Fue escrito en 1999: los datos que presenta están desactualizados. Sin embargo, se refleja con precisión la dinámica de funcionamiento de internet.

*Un niño andaluz sigue las clases de un colegio de Estados Unidos; un inversor alemán interviene en la Bolsa de Tokio; los libros escolares de mis niños los compro buscando el nombre de su profesora en la página de una **librería virtual** de mi ciudad. De lo local a lo mundial, algo está cambiando...*

En la World Wide Web o Malla Mundial esperan la visita de alguien 800 millones de páginas: quien quisiera leerlas dedicando a ello una jornada laboral normal, pero sin festivos ni vacaciones, tardaría veinte mil años... Sin embargo, eso no es todo: el total de los contenidos que mueven los grupos de discusión (news groups) puede perfectamente cuadruplicar el contenido de la web. Y el conjunto del correo electrónico que circula por el mundo supera con mucho las cifras anteriores.

Hoy en día hay unos 5 millones de dominios (los nombres que siguen al signo @ del correo): a cada uno pueden corresponder muchas direcciones de correo electrónico. El tráfico por la red se duplica cada 100 días: hace ya un año que en Inglaterra circulan más datos que voz por las líneas telefónicas... Las cifras de comercio basado en la red que se prevén para el futuro inmediato superan la actividad económica de muchos países" ●

3. INTERNET: ¿CHICOS EN RIESGO?

A esta altura del siglo XXI ya queda claro el lugar que internet ocupa en la formación y en el trabajo del mundo en que vivimos. Ya queda claro que preparar a los chicos para que vivan, trabajen y mejoren este mundo debe incluir conocimientos técnicos pero también intelectuales para manejar computadoras y otras terminales de información. El impacto de internet en la educación es tremendo: **es como si cada chico tuviera la posibilidad de tener una biblioteca gigante y actualizada en su casa, sumada a herramientas para que esa información se comparta, circule y se potencie en cada intercambio.**

En cuanto a los problemas, peligros y amenazas de la red merece la pena examinarlos uno por uno, a partir de información especializada.

Algunos de estos riesgos pueden llegar a ser preocupantes para padres y maestros y requieren alerta, prevención y cuidados.

Otros problemas son falsos planteos, mitos sociales que se tejen en torno a lo nuevo, como ha pasado históricamente con la introducción de nuevas tecnologías en la sociedad.

La seguridad de los chicos en internet es parte de la alfabetización informática y del ingreso a la cultura de la sociedad de la información. Es una tarea en la que deben coincidir: **padres, maestros, directivos escolares, expertos, técnicos, bibliotecarios, personal de cibercafés, autoridades y funcionarios.**

Según análisis de **Qwest Communications** –un portal y buscador de internet de los Estados Unidos– uno de los principales problemas es la **falta de conocimiento e información de los padres sobre los peligros posibles de la red.**

Para que padres y docentes se autoevalúen, el sitio **Qwest Communications** propone un test on line para que los adultos comprueben qué saben de sus chicos.

<http://www.incredibleinternet.comqwest/index.cfm?cid=52,147&l=2>

Más información sobre este tema se puede encontrar en **Centro Nacional de Niños desaparecidos y explotados (NCMS).**

<http://www.missingkids.com/>

3.1. CHICOS FRENTE A CONTENIDOS INCONVENIENTES

Internet es un espacio difícil de controlar. Cualquiera puede publicar cualquier cosa y esta circunstancia, si bien otorga diversidad y cantidad de contenidos y convierte a la red en un espacio de libertad de publicación –donde está su riqueza–, también representa uno de los peligros a la hora de pensar en un público no adulto.

Los chicos pueden acceder en internet a contenidos no convenientes para su edad.

- >> Pornografía, erotismo, sexo explícito.
- >> Páginas que propagan ideologías totalitarias como el nazismo.
- >> Páginas dedicadas a chicas que sufren trastornos alimentarios –bulimia y anorexia– que aconsejan cómo simular, brindan recetas para no comer, propagan los falsos modelos, etcétera.
- >> Páginas dedicadas a asesorar a potenciales suicidas.

La lista puede llegar a ser más extensa: todos los temas inconvenientes que pueden presentarse tienen su espacio en internet. Esta es una realidad innegable. Simplemente **hay que tomar precauciones, algunas de tipo práctico y otras más básicas y estructurales**, que pasan por educar a los chicos y a las chicas y darles herramientas evaluativas.

**¿Vamos a abandonar el medio o a impedir que los chicos lo usen por estos peligros?
Sin duda, esa no es la solución.**

Vamos a revisar qué señalan los especialistas. Las siguientes sugerencias fueron tomadas, del portal especializado en seguridad **CyberAngels** y de la organización inglesa **NCH**, (www.cyberangels.org, y www.nch.org.uk).

REGLAS CLARAS

Seguramente, en cada casa existen reglas sobre los consumos culturales que pueden o no realizar los chicos: qué libros leer, con quién hablar y no hablar.

Internet se debe incorporar a esos criterios: hay que conversar permanentemente con los chicos y fijar límites acerca de los contenidos que pueden y no pueden ver, sobre todo si utilizan internet fuera de casa.

Es conveniente que este límite sea lo más claro posible: variará por supuesto según el criterio de cada familia, la edad de los chicos, la personalidad, entre otros factores. También es cierto que la consulta y la curiosidad por contenidos eróticos forma parte de la maduración de los chicos y las chicas y amerita charlas más orientadas hacia la educación sexual que al uso de internet. Sin embargo, hay que tener en cuenta que los contenidos sobre sexo de internet son más explícitos que los que pueden llegar a presentar otros medios.

CONTROL

Supervise periódicamente los contenidos que los chicos tienen en pantalla. Algunos sitios especializados recomiendan incluso que la computadora se ubi-

que en espacios "de paso" y no se confine al cuarto de los chicos.

Asimismo, si tiene dudas sobre los sitios de internet que visita su hijo y teme que esté en riesgo, puede revisar dentro del explorador la sección Historial, donde quedan registradas las páginas visitadas. Esto representa sin dudas una invasión a la intimidad de los chicos, por lo que deberá hacerse sólo en situaciones en que los padres lo consideren necesario.

ACOMPÑAMIENTO

Comparta tiempo con sus hijos navegando en internet. Infórmese y recomiende sitios. Enséñeles la parte interesante de la web y aliéntelos a usarla para diversos fines: trabajos del colegio, averiguar horarios, etc. Los chicos son un impulso para los mismos padres para usar la web.

FILTROS

Existen en el mercado distintos tipos de filtros de contenidos especiales para chicos, que además de funcionar como anti-virus y antispam brindan protección

ante contenidos inconvenientes. Estos filtros pueden seleccionar contenidos, establecer horarios de uso y ofrecer registros de los sitios visitados.

Si bien pueden llegar a bloquear páginas que no son adecuadas, muchas veces impiden también la lectura de otros sitios o páginas que son correctas y que tienen información necesaria para los chicos.

Asimismo, se desarrollan día a día herramientas informáticas para "saltar" los filtros y por lo tanto sitios inconvenientes podrían no ser bloqueados.

¿CÓMO FUNCIONA UN FILTRO?

>> Algunos funcionan por detectores de palabras. En ese caso, filtrarán cualquier sitio que contenga determinados vocablos y no filtrarán sitios que teniendo contenidos inconvenientes no usen esas palabras claves. Con los filtros quedan interrumpidas páginas de periódicos, universidades, etcétera.

>> Otros funcionan a partir de listas que se realizan en los servidores filtro, que

son los que deciden qué contenidos son convenientes y cuáles no.

>> También se utiliza el PICS (Platform for Internet Content Selection), que consiste en que cada productor de un sitio lo etiquete para su posterior clasificación.

>> Finalmente algunos filtros permiten que sean los padres los que bloqueen los sitios que no desean que sus hijos visiten.

Entre los especialistas, hay detractores de los filtros como **PeaceFire** www.peacefire.org o la **Fundación Vía Libre** <http://www.vialibre.org.ar>, que señalan que:

“el sistema de filtros lesiona el derecho de información –que se encuentra entre los derechos de los niños– y promueve la censura. Asimismo, se ha comprobado que no reemplaza la supervisión de los adultos: como ya señalamos muchos sitios inconvenientes se las ingenian para burlarlos mientras que otros que podrían ser leídos por menores sin problemas quedan suspendidos por la lectura automática de las palabras claves”.

El portal **CyberAngels**, una de las más antiguas instituciones dedicadas a temas de seguridad, sugiere:

“Si bien los filtros pueden ayudar a los padres a proteger a sus chicos, estos no reemplazan a la responsabilidad paterna.

Un filtro puede ser adecuado para chicos que usan internet sin supervisión paterna, pero nada puede reemplazar al conocimiento adulto guiando y ayudando a los chicos”.

CÓMO EVALUAR UN SITIO DE INTERNET

Más allá de los contenidos inconvenientes, la capacidad de selección/evaluación del material es parte de las competencias necesarias para saber navegar en internet.

Es fundamental la actitud crítica con respecto al contenido. **En la sociedad de la información la competencia fundamen-**

tal que hay que tener es la capacidad de evaluación, tanto en el mundo del trabajo como en la educación y hasta en las actividades cotidianas.

La información abunda en internet, pero no toda es confiable o actualizada. Siempre hay que realizar una evaluación.

Algunos puntos para tener en cuenta respecto de un sitio o una página web:

UNA BUENA MANERA DE ENCONTRAR UN EQUILIBRIO EN EL TEMA FILTROS ES MANTENERLOS CUANDO USTED NO PUEDE ESTAR ALLÍ. CUANDO ESTÁ ALLÍ, COMPROMÉTASE CON EL USO DE INTERNET DE SUS HIJOS.

FILTROS DE CONTENIDOS PARA CHICOS en español

■ Panda software

<http://www.pandasoftware.es/>

■ Semáforo

<http://www.semaforo.net/sp/default.htm>

■ Content Protect

<http://www.contentwatch.com>

■ NEA. Navegador educacional

<http://nea.educastur.princast.es/>

■ Cibersitter

<http://www.cibersitter.com>

■ Net Nanny

<http://www.netnanny.com>

»» Casi todos los filtros permiten bajar una versión gratuita de prueba.

»» Es difícil que el programa explique cuál es su lista negra o los sitios filtrados. Para descubrir si un programa filtra sitios que no debería filtrar, los padres deben hacer pruebas de "ensayo y error" ●

>> **Calidad de la información:** ¿Quiénes son los autores? ¿Hay alguna sección que los presente, del tipo “Quiénes somos”? ¿Es una institución reconocida, confiable y legítima para el tema?

>> **Actualidad de la información:** ¿Es posible rastrear la fecha de publicación? ¿La información está actualizada?

>> **Adecuación al destinatario** (padres, chicos, etc.): ¿La información es comprensible? ¿Es adecuada a la edad o a los conocimientos previos?

>> **Cantidad de información:** ¿Hay información suficiente?

>> **Modalidad de la información:** ¿Es fácil encontrar contenido en la página? ¿Está bien organizada la información? ¿Tiene herramientas para buscar temas, como por ejemplo buscadores y mapas del sitio?

>> **Interactividad:** ¿Hay posibilidades de interactividad, como por ejemplo hacer preguntas o mandar comentarios?

SEÑALES DE ALARMA

Cerrar rápidamente la pantalla: si su hijo cierra inmediatamente la pantalla cuando Ud. se acerca, es muy probable que esté viendo contenidos que no quiere que Ud. conozca. No necesariamente serán inconvenientes, pero deberá charlar con él al respecto.

3.2 CHICOS FRENTE A CONTACTOS INCONVENIENTES

El e-mail, el chat y los mensajeros instantáneos son los servicios más utilizados de la red. Las herramientas de comunicación de internet han transformado los modos de estudiar, de trabajar y de relacionarse de millones de personas del mundo. Desde una computadora es posible enviar mensajes de texto, imagen, voz o mandar archivos de información a cualquier lugar en instantes.

Esto hace posible a los chicos y jóvenes ponerse en contacto con instituciones y personalidades, y realizar intercambios pro-

LECTURAS

La lectura, tal como la conocemos, no se aplica a la web. Podemos leer diez líneas de un mail, quizás dos páginas de un memorándum en formato PDF, pero nada más. Lo que hacemos en el espacio virtual no es leer, sino consultar. Consultar, sin embargo, no es tan fácil como parece. Hay que salir a buscar la información. Y saber buscar es, esencialmente, saber preguntar. Toda la revolución de la física moderna se basó en una pregunta osada, aparentemente absurda, que se hizo Einstein en su juventud. Se preguntó cómo sería viajar a bordo de un rayo de luz, y cambió la historia de la humanidad. Tal es el poder de una simple pregunta. ●

Ariel Torres, “Saber preguntar, el desafío del mundo digital”, entrevista realizada por www.educ.ar, publicada en la sección Educación y TIC <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=15>

vechosos con personas con intereses comunes. Son mecanismos convenientes para ampliar la sociabilidad, el conocimiento, las oportunidades educativas y laborales, unir culturas y fomentar la no discriminación. Algunos estudios en *focus group* en los Estados Unidos muestran que los chicos de 12 a 17 años prefieren el chat y los mensajes de texto de celulares para comunicarse con pares, e identifican el mail como un medio de comunicación con adultos.

Según otros estudios realizados en grandes zonas urbanas argentinas, el 80% de los

SALA DE CONVERSACIÓN ELECTRÓNICA (CHATROOM)

Una sala virtual de comunicaciones en tiempo real a la que pueden acceder participantes de cualquier lugar del mundo y "conversar" unos con otros.

MENSAJES INSTANTÁNEOS

Sistema de comunicación para enviar mensajes escritos a otras personas que estén en ese momento conectadas a las computadoras. Como en el caso del e-mail, estas personas tienen una dirección electrónica.

jóvenes usuarios de celular utilizan los mensajes de texto como forma de contacto con sus pares.

Por su formato y modo de circulación internet ha sido un espacio **propicio para contactos casuales, anónimos, y para cambios de identidad.**

Internet se convierte entonces en un lugar más donde los chicos pueden **interactuar con personas extrañas**, y por lo tanto **es necesario tomar ciertos cuidados.**

LECTURAS

Por ello otros analistas y participantes necesarios en la movida insisten en que los jóvenes son impresionistas de la información, que la recolectan a partir de impresiones variadas (una imagen por aquí, un SMS por allá, una frase en un chat, una historia en un sitio web o un titular fsgoneado de pasada tienen igual o más peso que la lectura pausada, razonada, lenta y desgranada de antaño, que algunos adultos seguimos haciendo hoy).

Que la agenda temática de la gran prensa puede sufrir vuelcos llamativos es algo que vivimos en los 80 y 90 con la inven-

ción de la noticia económica para todos (esto había sido anticipado en la Argentina en al menos una década con el rodri-gazo) y con la tecnologización de la agenda que estamos viviendo desde la invención de internet.

Pero aquí estamos hablando de otra cosa, a saber: de una reconversión de las formas de contar historias (género predominante en la veta periodística) para que incluyan mayor interactividad, participación cívica, inclusión de periodistas juveniles y el uso de la música, la puntuación

innovadora y elementos gráficos y de presentación mucho más llamativos que los que tenemos hoy (teniendo siempre como horizonte los diarios de pantalla digital flexible y de carga instantánea de información inalámbrica, como despuntan en Minority Report).●

Alejandro Piscitelli. "Inmigrantes vs. nativos digitales II: el periodismo participativo y el consumo/producción futuros de información", en <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/005652.php#more>

No existen demasiadas estadísticas confiables sobre internet, y en este aspecto las opiniones están divididas:

Por ejemplo, el portal **NCH The children's charity**, del Reino Unido, señala que es muy bajo el índice de chicos acosados en internet.

Otras fuentes son más pesimistas: por ejemplo, el **Departamento de Justicia de los Estados Unidos** registra un 19% de navegantes entre los 10 y los 17 años que se han sentido amenazados, aunque sólo el 3% fue incitado a contactos fuera de la máquina y ninguno llegó a sufrir una amenaza directa en el mundo real. En general las cifras de otros estudios coinciden en ese porcentaje, con excepción del trabajo "Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet", publicado en España en 2002 por el Defensor del Menor, que indica que el 44% de los menores que navegan con regularidad se han sentido **acosados**

sexualmente en internet en alguna ocasión; el 11% reconocía haber sido víctima de esta situación en diversas ocasiones, y el 14,5% de los menores encuestados había **concertado una cita con un desconocido** a través de internet.

ALGUNAS PREVENCIONES

¿Cómo cuidar la sociabilidad de sus chicos en internet para que aprovechen la posibilidad de contactarse con sus amigos, de ampliar sus perspectivas de establecer intercambios valorables sobre temas de su interés con la mayor seguridad posible?

Ante este panorama, sitios especializados en seguridad infantil señalan las siguientes prevenciones:

■ **Comience por consultar a su proveedor de servicios de internet.**

"La organización que te facilita el acceso a la red es tu Proveedor de Servicios de Internet o ISP y debe tener una política de

privacidad. Es importante que la conozcas, ya que esta política se refiere a cómo utiliza tu ISP la información personal que va recogiendo sobre ti o tus hijos a medida que navegas desde tu ordenador. (...) los ISP están obligados, entre otras cosas, a 'no utilizar los datos retenidos para fines distintos de su utilización en la investigación criminal o la salvaguarda de la seguridad pública y la defensa nacional' y a 'adoptar las medidas de seguridad apropiadas para evitar su pérdida o alteración y el acceso no autorizado a los mismos'."

(Fuente: Campaña Niños e internet: no permitas que hablen con extraños).

■ **Converse con sus hijos acerca de estos temas y preste atención a sus respuestas:**

Temas:

>> **"En internet las cosas pueden ser diferentes de lo que parecen."**

>> **"¿A qué adulto recurrirías si te sintieras acosado en internet?"**

¿QUIÉNES SON PELIGROSOS EN INTERNET? Pedófilos y abusadores sexuales. Hackers. Expertos en informática cuyo objetivo es violar la seguridad de las computadoras con el objetivo de introducir virus o buscar datos para transferir a empresas de publicidad en internet. Delincuentes. Personas con ideologías inconvenientes (fanáticos, violentos, totalitarios)●

QuestCommunication señala que sólo el 25% de los chicos acosados lo comunican a sus padres.

(Fuente: David Finkelhor, Kimberly J. Mitchell and Janis Wolak. Online Victimization. Q Report on the Nation's Youth. Alexandria, VA, National Center for Missing & Exploited Children. 2000).

■ Sepa leer los síntomas

NCH The children's charity, sitio especializado en seguridad de internet, recomienda alerta a los padres ante los siguientes síntomas:

» **Los chicos se vuelven reservados.** Si su hijo comienza a ser demasiado reservado, elige usar la computadora fuera de casa más que la de su hogar, tiene que tratar de averiguar las razones. Puede ser un comportamiento típicamente adolescente pero debe tomarse seriamente, sobre todo si va acompañado de cambios de actitud.

» **Descargan archivos en discos y los borran de la computadora.** Si su hijo descarga archivos en disquetes o CD y los quita del disco rígido para que no sean vistos nuevamente, debe tratar de averiguar las razones.

» **Reciben llamados de extraños.**

» **Utilizan la computadora en horarios no adecuados para su edad.**

» **Usan software encriptado.** Puede darse el caso de que los chicos comiencen a usar software para encriptar mensajes, que permite a los usuarios codificar los archivos, que pasan así a ser un conjunto de símbolos, números y letras sin sentido para los que no tienen la clave. Si usted encuentra este tipo de archivos en la computadora que usa su hijo es importante que investigue la razón de esta conducta.

» **Cambian su comportamiento.** Los chicos y jóvenes pueden ser sometidos a abusos on line a través de la exhibición de imágenes, gestos o palabras. Se sabe que las víctimas de abuso sexual on line muestran los mismos síntomas que los que sufren abusos sexuales en la vida real. Por ejemplo: los chicos pueden mostrar baja autoestima y demasiada reserva, pueden mostrarse extraños y aislados de la familia y tener dificultades en la escuela. Pueden mostrar rebeldías y volverse "difíciles". Algunos jóvenes sue-

len también mostrarse ansiosos, con dificultades para dormir o concentrarse, o excesivamente obsesivos con su limpieza.

ALGUNOS RECAUDOS

» Para los chicos más chicos: aliéntelos a participar en salas de chat con moderadores.

» Revise junto con ellos su lista de contactos en los programas de mensajería instantánea: ¿son todos amigos?, ¿los conoce personalmente?, ¿cómo obtuvo esos contactos?

» Instruya a sus hijos para que no revelen datos personales a extraños.

» Converse con los chicos para que eviten arreglar on line encuentros con alguien sin autorización. Si de todas maneras deciden hacerlo, que vayan al encuentro acompañados, y que el encuentro se realice en un lugar público. Toda cita con desconocidos implica riesgos, independientemente de la vía por la que se haya establecido el contacto.

» Recomiende a los chicos ignorar a personas o mensajes que los hagan sentirse incómodos, y notificar a un adulto de la situación.

>> Comparta con sus hijos el uso de herramientas de comunicación de internet: conozca sus direcciones de correo, envíeles mails y mensajes.

>> Tenga conciencia de que su casa no es el único lugar en el cual los chicos pueden consultar internet: cíbers, locu-

torios, casas de amigos, bibliotecas, teléfonos celulares, etc., son también espacios donde los chicos visitan la web.

>> Recomiende a sus hijos no completar la totalidad de los datos de información personal que piden los registros de mensajería instantánea. Explíqueles que esa

información queda expuesta a cualquier persona del mundo.

3.3 CUANDO LA "VÍCTIMA" ES LA COMPUTADORA

Descargar un archivo de música, una

EDUCACIÓN POSITIVA

Enseñe a sus chicos a comportarse ellos mismos bien en internet:

>> A respetar la privacidad ajena.

>> A no hackear programas ni computadoras.

>> A no plagiar contenidos –sobre todo para tareas escolares–, sino citar y respetar la propiedad intelectual.

NICK NAMES O SOBRENOMBRES En las salas de chat y en los mensajeros instantáneos los chicos suelen usar sobrenombres expresivos y simpáticos. Este hecho tiene sus aspectos positivos, aunque requiere también prevenciones y cuidados.

● Pueden ayudar a no revelar aspectos personales ante desconocidos.

● Son elementos importantes para la construcción de la identidad de los chicos y chicas en el proceso de desarrollo personal.

● A veces revelan información personal. Por ejemplo, se han registrado casos –en los Estados Unidos– de desconocidos que intentan acercarse a chicos ofreciéndoles entradas para espectáculos deportivos porque han identificado su afición a través del sobrenombre.

● Asegúrese de que los chicos conozcan el significado de sus nicks: muchas veces citan fragmentos de canciones que no comprenden y que están vinculadas a drogas, sexo, etc. Estos nombres pueden atraer a personas con malas intenciones.

ETAPAS DE LA INFANCIA Y USOS DE INTERNET

años	2-4	4-7	7-10	10-12
	Navegan con los padres. Los padres seleccionan los sitios. A partir de los 3 años adquieren más independencia y pueden llegar a hacer sus propios descubrimientos por prueba y error.	Tienen más autonomía pero requieren supervisión de los padres. Para esta edad podrían llegar a ser adecuados los “escritorios” o buscadores especiales para niños.	Los chicos buscan fuera de la familia información y validación sobre contenidos de internet. Es importante garantizar que el uso de la PC no lo absorba de otras tareas, dado que la variedad es importante en esa etapa de la infancia.	Comienzan a descubrir contenidos en internet útiles para sus tareas escolares e intereses. Realizan búsquedas en forma autónoma. Valoran mucho la opinión de sus pares y por esta razón son en esta etapa muy crédulos. Es importante hacerles saber que en internet no todo lo que se ve es real y confiable ni correcto ni completo.

película, reenviar un mail de ayuda, abrir un adjunto de un mensaje de un remitente desconocido. No siempre las víctimas del uso inadecuado de la red son los chicos... puede ser el software o incluso el hardware de la máquina los que sufran las consecuencias de la falta de prevención.

Los virus, los troyanos y el spam son uno de los aspectos más preocupantes de la navegación en la web.

» **Virus:** programas de computadora que se introducen en otras para dañar-

las, como por ejemplo dar falsas instrucciones a archivos y ejecutables, anularlos o eliminarlos, etc. Pueden replicarse a sí mismos y propagarse.

» **Troyanos:** programas no deseados (Spywares o Adwares), programas "espía" que se instalan en su computadora y envían información sobre su uso a sitios de publicidad. La computadora se vuelve lenta e ineficiente.

» **Spam:** publicidad no requerida a través del e-mail. Opera cuando su cuenta

de mail ha sido registrada por empresas de publicidad en internet.

BARRERAS PARA VIRUS

Es imprescindible instalar en la computadora un software antivirus y actualizarlo periódicamente. Los antivirus se pueden comprar, instalar en la máquina y actualizar a través de internet. Otros antivirus son gratis y pueden bajarse directamente de la red.

Asimismo, consulte con su proveedor de servicios: algunas empresas ofrecen buenos antivirus gratuitos a sus clientes.

12-14

En esta edad los chicos se vuelven muy sociables y se interesan mucho por el chat. Se recomienda conversar con ellos, como comentamos antes. También es la edad en la que se interesan por el sexo. Se rebelan totalmente al uso de filtros y de escritorios para chicos.

Para los chicos:

- » No abrir nunca un e-mail de remitente desconocido y menos todavía si trae un archivo adjunto. Eliminarlos inmediatamente.
- » No reenviar los mails de cadena –pedidos de ayuda, juegos, etc.– a menos que comprueben fehacientemente su legitimidad de origen. A través de estos mails, empresas publicitarias de internet obtienen direcciones de correo electrónico.
- » No volcar información personal en for-

14-17

Los adolescentes son propensos a buscar el riesgo, tanto on line como en otros aspectos. Les resulta muy atractivo entablar relaciones con desconocidos. Uno de los peligros más graves en esta etapa en cuanto al uso de internet son los contactos con desconocidos a través del chat.

mularios y sitios de internet sin supervisión de los adultos. En caso de que sea necesario, escribir sólo los datos obligatorios.

Para los adultos:

- » Utilice los filtros antispam y de correo no deseado que ofrecen los programas de e-mail.
- » Borre las cookies de su computadora, ya que envían información a bases de datos de spam.
- » Muchos sitios de internet envían una

GETNETWISE RECOMIENDA

Si su hijo adolescente le confiesa alguna mala experiencia que sufrió en línea, su respuesta no puede ser prohibirle internet. Trate de ser contenedor y trabajar con él para prevenir que en el futuro eso suceda nuevamente.

Recuerde que su adolescente será un adulto pronto y debe saber no sólo cómo comportarse sino también cómo llegar a sus propias conclusiones y cómo utilizar la red en forma segura y productiva.

Llame a la policía y registre la denuncia en los sitios especializados.

Fuente www.getnetwise.org

información sobre el registro de los menores a los padres o encargados que estos declaren en su registro.

SOBRE LOS ARCHIVOS DE MÚSICA

Lo que hace una persona cuando "baja música de internet" es compartir un archivo con otra persona. Los programas P2P (que quiere decir "peer to peer", es decir: punto a punto) son programas de intercambio de ficheros en los que los usuarios comparten archivos de video, audio, fotos, documentos, etc. Estos progra-

mas se descargan de cualquier página de internet; una vez instalado el programa, este se conecta a su red y, desde ahí, se puede empezar a compartir archivos.

Las redes P2P no tienen control sobre lo que se comparte en ellas. Cualquier persona puede incluir en la red archivos con virus, espías, etc. Al ingresar a un programa de este tipo, un usuario está dejando entrar a su computadora otra máquina y esto acarrea riesgos. Por lo tanto se recomienda a niños y también a adultos:

- » Tener un antivirus actualizado.
- » No descargar archivos de extensión extraña o eliminarlos inmediatamente una vez descargados.
- » Muchas de las redes P2P son en sí mismas sitios confeccionados para espiar a los usuarios.
- » Detener el proceso cuando la descarga dura demasiado tiempo ●

LECTURAS

...la economía de mercado toma a la infancia como segmento de la población potencialmente consumidor de mercancías, de bienes materiales y simbólicos y, por lo tanto, se va estructurando un sistema que tiende a capturarlos como clientes. Lo que es peor aún, a convertirlos en mercancías ●

Juan Carlos Volnovich, "El futuro depende de cómo circule la infancia por el imaginario social." Entrevista realizada por www.educ.ar, publicada en la sección Educación y TIC <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=66>

... un reto fundamental es que no siga perdiendo terreno la ética de la red. Parecería hoy una lucha perdida, pero es una lucha esencial para el futuro (...) cuando hablo de cuestiones de ética no me refiero especialmente a los virus y al spam; me refiero a algo más perverso que tiene que ver con el uso del correo electrónico sin preocupación infoecológica. Cuando veo gente

bien intencionada del mundo de la sociedad civil que me suscribe a una lista de discusión sin dejarme tomar personalmente esta decisión (y eso lamentablemente pasa a menudo), lo siento como una auténtica violación virtual y pienso que el mal es muy profundo.

Ese reto por supuesto está directamente ligado al tema de la alfabetización digital. Las personas no se comportan así por maldad sino por que no han sido educadas, y la capacidad de autoeducación que portaba la red en los años 80 y hasta mediados de 90 se ha perdido. Por supuesto que hay muchos más retos, pero como en el mundo no virtual, la educación sigue siendo el sector que impacta de manera sistémica en todo el resto ●

Daniel Pimiento. "Luchar por la ética de la red es el reto esencial para el futuro del mundo virtual", entrevista realizada por www.educ.ar, publicada en la sección Educación y TIC. <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=89>



CONTRATO FAMILIAR PARA LA SEGURIDAD ON LINE

COMPROMISO DE LOS CHICOS

- 1 | No voy a brindar información personal como dirección, número de teléfono, ocupación de mis padres, dirección y teléfono del trabajo de mis padres, nombre y dirección de mi colegio, sin permiso de mis padres.
- 2 | Voy a comunicar a mis padres directamente si me encuentro con alguna información o contenido que me hace sentir incómodo.
- 3 | Nunca voy a combinar encontrarme con alguien que haya conocido en línea sin avisar primero a mis padres. Si mis padres lo permiten, me aseguraré de encontrarme en un lugar público y acudir con la compañía o el permiso de mis padres.
- 4 | Nunca le voy a enviar a una persona una fotografía sin avisarle previamente a mis padres.
- 5 | Nunca responderé un mensaje que me haga sentir incómodo. No es mi culpa recibir estos mensajes. Si esto sucede, avisaré a mis padres inmediatamente para que puedan contactarse con la empresa de servicios de internet.
- 6 | Hablaré con mis padres sobre cómo podemos establecer reglas para el uso de la web. Decidiremos juntos la hora en que usaré la computadora, la cantidad de tiempo que puedo estar on line, el tipo de páginas que pueda visitar. No visitaré otras áreas ni romperé las reglas sin conversar previamente con ellos.
- 7 | No compartiré mis contraseñas con nadie que no sean mis padres, ni con mis mejores amigos.
- 8 | Consultaré con mis padres antes de descargar o instalar programas o de realizar cualquier acción que pueda dañar la computadora o violar la privacidad de mi familia.
- 9 | Seré un buen ciudadano virtual y no realizaré acciones fuera de la ley ni que perjudiquen a alguien.
- 10 | Voy a ayudar a mis padres a usar, disfrutar y aprender cosas on line y les enseñaré cosas sobre internet, informática y tecnología.

Estoy de acuerdo con lo arriba indicado

Firma del padre

Firma del hijo

Tomado de www.safekids.com.

Items one through six are adapted from the brochure Child Safety on the Information Highway by Lawrence J. Magid. Copyright 1994 and 1998 by the National Center for Missing and Exploited Children. Printed copies are available free by calling 800 843-5678. (© 1997, 2005 Larry Magid)