

## IDENTIDAD Y REPUTACIÓN DIGITAL

“Dedicar esfuerzo a construir tu propia identidad digital ya no es opcional. Es un acto de pura responsabilidad”

La identidad es lo que permite distinguir entre miembros de una misma especie. Es un concepto relativo al individuo, pero a su vez sólo tiene sentido en cuanto este forma parte de un grupo social. En cierta medida la identidad es lo que yo soy, o pretendo ser, o creo que soy. La reputación, mientras, es la opinión que otros tienen de mí. Se forma en base a lo que yo hago y lo que yo digo, pero también a lo que otros perciben de mis actos o palabras, a cómo lo interpretan y a cómo lo transmiten a terceros.

### ¿Qué es la identidad digital?

Todos tenemos identidad digital. Es el rastro que cada usuario de internet deja en la red como resultado de su interrelación con otros usuarios o con la generación de contenidos. Es decir, estamos hablando de una consecuencia de la comunicación 2.0.

Todos alguna vez hemos buscado nuestro nombre en Google o otros buscadores. Como resultado obtenemos información sobre nosotros que en algún momento hemos publicado. También podemos encontrar contenido que otros han colgado. Comentarios en un blog, imágenes, videos, menciones en una noticia, los resultados de una oposición, un trabajo de la universidad... Quizá también haya contenido que prefiriésemos no estuviera.

Aunque tratemos de evitarlo, de todos hay rastro en internet. Obviamente, hay circunstancias sociales y demográficas que influyen. Un pastor de un pueblo de Teruel pensará que es imposible que de él exista contenido, pero quizá, alguien lo vio un día, le hizo una foto y la publicó en Flickr.

Ese rastro que conforma la identidad digital está formado por una serie de impactos de distinta procedencia. Algunos de ellos son los siguientes:

- **Perfiles personales.** Redes sociales generales (Facebook, Tuenti, Twitter, Myspace...) y profesionales (Xing, Viadeo, LinkedIn...) y portales de búsqueda de empleo.
- **Comentarios.** En foros, blogs, portales de información, redes sociales, Youtube...
- **Contenidos digitales.** Fotos en redes sociales (como la chica del video), videos en Vimeo, presentaciones on Slideshare o documentos publicados en webs, una web personal, un blog...
- **Contactos.** Nuestros amigos, contactos profesionales, seguidores y a quienes seguimos...
- **Las direcciones de correo electrónico.**
- **La mensajería instantánea.** Messenger, Irc...

Hay quienes son reticentes a estar en redes sociales. Temen por su privacidad, pero no creo que debamos temer ni a Facebook, ni a Youtube ni a cualquier otra web 2.0 Lo peligroso no es el medio. El peligro está en la utilización que de él se haga, y de ello somos todos responsables.

<http://jaquealprofeunopuntocero.blogspot.com/2010/02/cultivar-mi-identidad-digital.html>

Lorena Fernandez, responsable tecnológica del CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) de la Universidad de Deusto, nos da algunos consejos para cultivar nuestra identidad digital de modo responsable:

- **No existe un mundo real y otro digital.** Ambos son reales, ambos hablan de ti. La diferencia es cómo te comportas en cada uno de ellos, de la misma forma que no nos comportamos igual en un bar que en el trabajo. Lo importante es saber que cada espacio tiene sus reglas de juego y conocerlas bien para jugar el partido a nuestro favor.
- **Seas nativo o inmigrante digital, tienes una identidad digital.** Incluso aunque no estés en ninguna red social o aunque creas que eres dueño absoluto de tu yo digital, hoy, la democratización de la información de la web 2.0 hace que cualquiera pueda decir cosas de ti. Ejemplo: un amigo sube una foto a su muro y te etiqueta.
- **Cuidado con el condicionamiento de uso de las redes sociales.** ¿Conoces a alguien, aparte de los juristas especializados en privacidad, que se lo haya leído entero? ¿Sabes que Facebook puede vender nuestros datos personales a terceras empresas? ¿Y que tampoco en esta red se pueden eliminar las cuentas, tan solo desactivarse?
- **Vigila tu identidad distribuida:** la identidad no es única, sino que está fragmentada en trocitos. Vamos dejando huella en los diferentes espacios en los que participamos (blogs, diferentes RRSS,

comentarios en foros...). Y siempre hay alguien dispuesto a componer todas las piezas del puzle y descubrir cosas que, aunque dispersas parecían irrelevantes, ensambladas dicen mucho de nosotros.

- **De la intimidad a la "externidad"**. El exhibicionismo parece haberse asentado cada vez más entre las nuevas generaciones. Las nuevas tecnologías están catalizando esta tendencia a airear cosas de nuestra vida. Y hasta en las redes se dice que "nadie es tan sociable como en facebook ni dice tantas cosas interesantes como en twitter". Pero si no vas dando pistas a los cacos de que te has ido de vacaciones, ¿por qué decirlo en las redes sociales? Del mismo modo, si no publicarías tu foto en medio de la plaza de tu pueblo, ¿por qué hacerlo en internet donde no sólo te ven tus amigos y conocidos, sino cualquier persona de cualquier rincón del planeta que pueda toparse con ella?
- **No robes**. Si no se te ocurre robar en el supermercado, ¿por qué usas imágenes de la red cuando, por defecto, están protegidas por copyright? Haz un buen uso de las imágenes mediante las licencias *creative commons* y cita a los autores que son fuente de tus aportaciones.
- Aunque no podemos controlarla totalmente, **sí podemos contribuir activamente a tejer nuestra identidad digital**. Somos libres de decidir cómo estar presentes y cómo ser percibidos (reputación digital) a través del tipo de participación que hagamos. Si habitualmente no gritamos a una persona cuando no estamos de acuerdo con ella, no lancemos mensajes ofensivos o hirientes en un comentario de un diario digital.
- Y finalmente, **si algo no quieres que sea público, no lo subas a la red**. Desconfía incluso de las opciones de privacidad de las redes que te dejen la posibilidad de ocultar información o compartirla sólo con tu círculo íntimo.

### Las empresas investigan a los candidatos por el Facebook

Las fotografías o información inapropiadas en el perfil online son la principal causa para que las empresas rechacen a los aspirantes

CADENASER.com 31-08-2009

**Alrededor del 45% de los empresarios aseguraron haber usado las redes sociales para investigar a aquellos que aspiraban a un trabajo en sus empresas**, según una encuesta realizada por el portal CareerBuilder.com y que recoge el diario **El Universal** de México.

Esta práctica ha aumentado un 22% en comparación con el 2008. Mientras que un 11% de las compañías planea en un futuro inmediato comenzar a utilizar estas aplicaciones.

Un total de **2.600 gerentes de Recursos Humanos en EEUU han sido entrevistados para el estudio**. De ellos, el 29% ha asegurado haber usado **Facebook** para investigar a los candidatos a un puesto en su compañía, el 26% utilizó **LinkedIn**, el 21% empleó **MySpace**, 11% lo hizo a través de blogs y 7% mediante **Twitter**.

Las compañías que más rastrean a los candidatos e investigan su vida digital son **aquellas especializadas en tecnologías e informática**.

Entre las causas por las que se rechaza a un candidato después de revisar los perfiles online, están por ejemplo: subir fotografías o información provocativa o inapropiada (53%); **Subir contenido relacionado con el abuso del alcohol y las drogas** (44%); **Hablar mal de sus anterior jefe o compañeros de trabajo** (35%); Mostrar pobres habilidades de comunicación (29%); Hacer comentarios discriminatorios (26%); Compartir información confidencial sobre su anterior jefe o empleo (20%).

Además mencionan que utilizar iconos como "**caritas felices**" al enviar una solicitud vía internet, o emplear lenguaje con abreviaturas u otros caracteres como se acostumbra en las salas de chat, también son motivo para descartar aplicaciones de candidatos.

**Tarea individual: Se podrá realizar en papel o en computadora y se entrega el: \_\_\_\_\_**

1. Realiza un mapa conceptual o un cuadro sinóptico que sintetice lo que leíste sobre IDENTIDAD DIGITAL.
2. Enumera las VENTAJAS y las DESVENTAJAS que puede traer la identidad digital de una persona.
3. Relata una anécdota de la vida cotidiana, que te haya pasado o que hayas escuchado de alguna VENTAJA o DESVENTAJAS que puede traer la identidad digital